



株主の皆様へ

第68期 中間報告書

2020年4月1日 ~ 2020年9月30日

暮らし・心・環境に。プラスイノベーション。

+++ INNOVATION

NANKAI
NANKAI PLYWOOD

南海プライウッド株式会社

証券コード 7887

[経営理念]

私たち南海プライウッドは、
独自の発想と経営で革新にチャレンジし、
お客様の求める真の価値を創造し、
ステークホルダーおよび社会との
調和ある安定成長を実現します。

[コーポレートステートメント]

この理念のもと、企業の社会的責任を追求しています。
安心・安全・快適。品質第一のものづくりを推進し、
自然と住まいに優しい環境優先型製品の開発を通じ、
住宅文化の発展向上と持続可能な社会を目指すとともに、
法令を遵守した公正な社会創りに貢献するために
社会に対し3つの誓約を実践します。

行動規範 理念実現のための 3つのPROMISE

1 暮らし+INNOVATION

安定持続社会のために企業倫理を守ります。
ステークホルダーの安心の暮らしを守るために
CSR/コンプライアンスを経営の中核においた
態勢を構築します。

2 心+INNOVATION

お客様の心を満たします。
大切なお客様の笑顔を守り、
信頼を築く態勢を構築します。

3 環境+INNOVATION

あらゆる環境の持続に努めます。
自然・社会・人の環境持続を優先した
態勢を構築します。

ごあいさつ

代表取締役社長

丸山 徹



当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大により個人消費にも悪影響が出る等、今後の景気動向について鈍化が懸念される状況が続きました。また、米中貿易摩擦の継続による緊張の高まりが世界経済に与える影響への懸念等依然として先行きの見通せない状況が続いております。

当住宅関連業界におきましては、住宅ローン金利が引き続き低水準で推移しているほか、政府等による各種の住宅取得支援策が継続されておりますが、新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響による雇用・所得環境に対する先行き不透明感の高まり等から新設住宅着工戸数は、前年比較において大幅なマイナスが続く等、依然として厳しい状況が続きました。

このような状況のなか、当社グループは、木材関連事業では主力となる収納製品の一層の認知度を高め、家中の収納をトータルで提案するとともに、生活動線を快適にする収納プランの提案や様々な規格やサイズ、色柄、オプション部材等、豊富な品揃えを充実させ、お客様のニーズに合った製品の生産・販売活動に注力いたしました。

電線関連事業では、電材業界に寄与する商業施設物件等の新設が低迷するなか、競合他社との価格競争が厳しい状況が続いております。引き続き、徹底した原価管理や販売品目及び販売拠点の見直しによる利益率改善に重点を置きつつ、販売の拡大に注力してまいります。

一般管工事関連事業では、南海化工株式会社において主に西日本エリアにおける化学プラント物件向け配管工事、ライニング工事を中心とした事業展開をしております。収益拡大に向けて、現場管理の人員強化等、体制の整備に注力してまいります。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は9,220百万円（前年同四半期比5.7%減）、営業利益は779百万円（前年同四半期比17.1%減）、経常利益は925百万円（前年同四半期比4.0%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は480百万円（前年同四半期比6.8%減）となりました。

今後も株主の皆様のご期待に応えるべく、グループ一丸となって取り組んでまいりますので、皆様のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

2020年12月

BRAND NEW PRODUCT 2020

GOODOOR

オーダーメイドスライドドア [グッドア]

フレーム:ブラック パネル:グレースモーク

グッドアのパネルとフレームカラーがニューラインナップ。 待望の新色が登場。インテリア性をさらに向上した、 魅力のハイグロスパネルとシックなブラックフレーム。

シックに、端麗に、美しく。

近年のインテリアティストにマッチする新色を発売!

シックに空間を引き締めるブラックのフレーム。

落ち着きを演出する、漆黒のトーンが端麗なグレースモークのパネル。

透き通る空間に、ハイグロスの美しさを纏うクリアパネル。

「黒」がキーカラーとなるインダストリアルやジャパニーズモダン。

また、経年素材の趣を味わうヴィンテージテイストのインテリアスタイルにも絶妙にマッチするグッドアのニューカラースタイル。

フレームカラー **NEW**

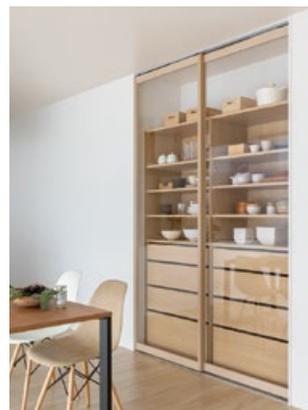
ブラック

パネルカラー **NEW**

クリア



グレースモーク



フレーム:ベージュオーク パネル:クリア

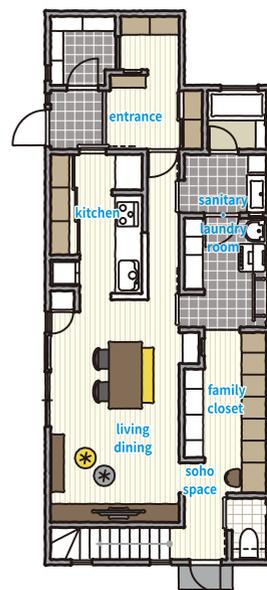


中部エリアに名古屋ショールーム、ニューオープン。

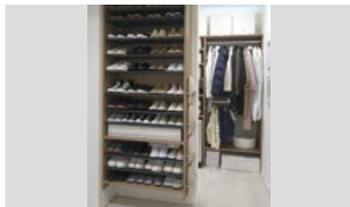
ウイルス対策・テレワークスペースなど、
新しい生活様式の提案が盛りだくさん。

快適な収納で暮らしのストレスがない家づくりを応援！

家族が協力して家事をする共家事(ともかじ)ホームをコンセプトに、家事動線や生活動線を考えた間取りや、暮らしのストレスを減らすための片づけ収納ノウハウを取り入れ、新築後のストレスを減らす家づくりに役立つ体感型ショールームを新しくオープンしました。



新しい生活様式の提案



帰宅した際、出来るだけウイルスを家の中に持ち込まないよう玄関でアウターを脱いでパイプに掛け、手を除菌する。マスクも玄関収納に配置。



家族4人が共有できる大型ファミリークローゼット。個室のテレワークスペースを設置するのではなく、リビングに近い場所に、収納×デスクを提案。



ECサイトでの購入増を意識し、宅配荷物の置き場やリユースできる発送グッズ用品を収納できる専用スペースを確保。



災害に備え、必要な家族の防災グッズを収納。いち早く外に避難できるよう、玄関付近に専用のスペースを確保。



洗濯家事が一つの部屋で効率よくできるランドリールーム。室内干しスペースやアイロンがけスペースを再現。家族4人分の収納と着替えの動線も向上。



掃除道具や洗剤を1カ所にまとめてリビングに設置。掃除を楽にする収納。

各エリアごとの提案



エントランス



キッチン



キッチンシンク下もリアルな生活を再現



リビング・ダイニング

information

■営業時間

平日午前9時00分～午後5時00分 [休館日] 土日・および祝日 **完全予約制**

■アクセス情報

愛知県名古屋市中区錦1-6-17オリジン錦ビル4階

名古屋市営地下鉄東山(鶴舞)線 伏見駅10番出口より徒歩5分 /

名古屋市営地下鉄桜通(鶴舞)線 丸の内駅6番出口より徒歩5分 / JR名古屋駅より徒歩15分

■ご予約・お問い合わせ

中部営業チーム TEL (087) 825-3622

※完全予約制のため、弊社営業担当者までご予約のうえ、お越しください。

連結財務諸表の要旨

連結貸借対照表

	前連結会計年度末 (2020年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (2020年9月30日)
■資産の部		
流動資産	13,401	13,941
現金及び預金	1,582	2,009
受取手形及び売掛金	3,304	3,269
電子記録債権	3,294	2,692
商品及び製品	1,129	1,185
仕掛品	860	877
原材料及び貯蔵品	2,549	3,111
その他	681	797
貸倒引当金	△1	△1
固定資産	9,899	9,658
有形固定資産	7,483	7,680
建物及び構築物	1,606	1,760
機械装置及び運搬具	1,210	1,569
工具器具備品	46	72
リース資産	—	71
土地	4,012	4,006
建設仮勘定	602	193
その他	5	6
無形固定資産	177	197
投資その他の資産	2,239	1,780
投資有価証券	724	519
長期貸付金	183	—
繰延税金資産	91	77
投資不動産	793	773
デリバティブ債権	20	5
その他	428	407
貸倒引当金	△3	△3
資産合計	23,300	23,599

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (2020年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (2020年9月30日)
■負債の部		
流動負債	3,191	3,297
支払手形及び買掛金	1,061	1,119
短期借入金	481	749
未払金	513	369
未払費用	144	188
未払法人税等	412	430
未払消費税等	130	35
賞与引当金	340	295
デリバティブ債務	—	2
その他	107	105
固定負債	602	638
長期借入金	206	122
繰延税金負債	95	119
役員退職慰労引当金	9	9
退職給付に係る負債	266	303
その他	24	83
負債合計	3,794	3,935
■純資産の部		
株主資本	19,121	19,485
資本金	2,121	2,121
資本剰余金	1,865	1,865
利益剰余金	15,274	15,639
自己株式	△139	△140
その他の包括利益累計額	384	178
その他有価証券評価差額金	62	65
繰延ヘッジ損益	34	2
為替換算調整勘定	319	137
退職給付に係る調整累計額	△31	△26
純資産合計	19,506	19,664
負債純資産合計	23,300	23,599

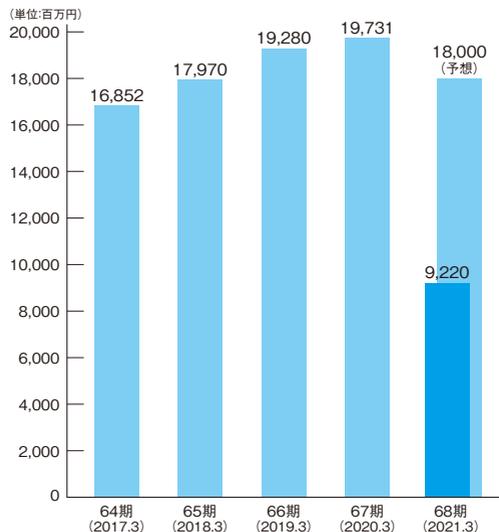
連結損益計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 2019年4月1日から 2019年9月30日まで	当第2四半期 連結累計期間 2020年4月1日から 2020年9月30日まで
売上高	9,781	9,220
売上原価	6,311	5,976
売上総利益	3,469	3,243
販売費及び一般管理費	2,529	2,464
営業利益	939	779
営業外収益	122	182
営業外費用	172	36
経常利益	890	925
特別利益	13	10
特別損失	10	5
税金等調整前四半期純利益	893	930
法人税等	378	450
四半期純利益	514	480

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽売上高の推移



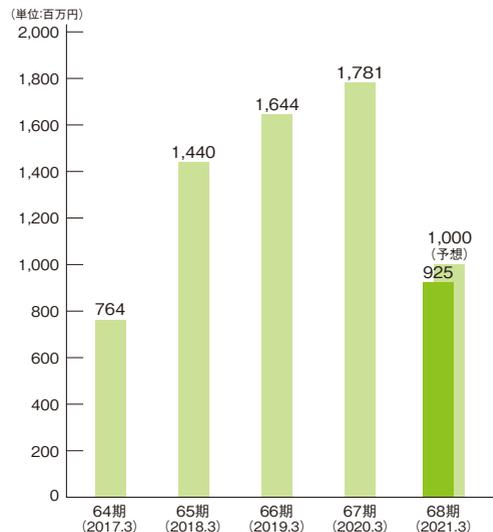
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 2019年4月1日から 2019年9月30日まで	当第2四半期 連結累計期間 2020年4月1日から 2020年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	718	715
投資活動によるキャッシュ・フロー	△452	△348
財務活動によるキャッシュ・フロー	225	63
現金及び現金同等物に係る換算差額	△52	△3
現金及び現金同等物の増減額	439	427
現金及び現金同等物の期首残高	1,993	1,582
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,432	2,009

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽経常利益の推移



当第2四半期累計期間の概況

(木材関連事業)

当セグメントでは、国内市場では、収納材を中心にお客様のニーズを第一に製品の生産・販売活動に注力してきました。また、収納のトップメーカーを目指し、商品の提案だけでなく当社の商品をご利用いただくことで、より快適な生活を送っていただきたいという思いをコンセプトに、商品展示のみだけでなく様々な収納ノウハウを取り入れたストレスを減らす家づくりに役立つ体感型ショールームを名古屋にオープンいたしました。海外市場ではフランス子会社の合板製造販売事業において、販売価格の値上げや製造工程の見直しによる赤字幅の縮小を目指しておりましたが、欧州全体の景気減退による合板需要の低下に加え、南米産の安価な合板が市場に流入したことで価格競争が一層激化したこと、また新型コロナウイルス感染症拡大による世界的な経済活動の停滞も加わり経営を取り巻く状況は更に厳しくなり、同社の業績の改善は遅延する見通しとなっております。現在、原材料品質の問題から安価なグレードの合板の生産比率が高くなるという生産上の課題があり、より市場価格の高い高品質な合板の生産比率を上げるために設備投資等の投入を行うことで経営状況の改善に取り組んでおります。この結果、当セグメントの経営成績は、売上高8,322百万円(前年同四半期比8.0%減)、セグメント利益735百万円(前年同四半期比20.9%減)となりました。

(電線関連事業)

当セグメントでは、地方における電材業界に寄与する物件の新設が減少傾向にあることに対応するため、原価管理に基づいた競争志向型の価格戦略による営業展開に取り組みました。この結果、当セグメントの経営成績は売上高693百万円(前年同四半期比6.1%減)、セグメント利益4百万円(前年同四半期比56.7%減)となりました。

(一般管工事関連事業)

当セグメントでは、業態の特殊性から比較的同業他社との価格競争やシェア争い等の脅威は少ないものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、市場全体の設備投資案件が停滞したことが影響し、受注件数は低迷いたしました。この結果、当セグメントの経営成績は売上高204百万円、セグメント利益26百万円となりました。

通期の見通し

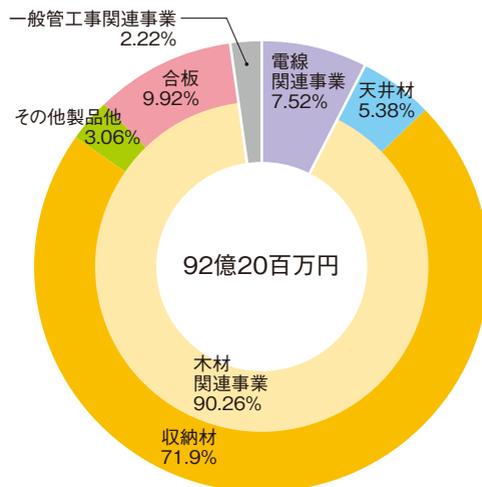
(木材関連事業)

住宅業界におきましては、消費税増税や新型コロナウイルス感染症の影響による消費マインドの低下から、新設住宅着工戸数が今後急速に減少することが想定されます。このような厳しい経営環境の中でも安定的な収益が確保できる収益基盤の構築に努めるため、当社グループは高付加価値、高品質の製品を提供し、これを新型コロナウイルス終息後にショールーム等による様々な角度からの商品PRを積極的に行うことの準備や収納プランセレクトツールの活用、SNSサイト等によるお施主様向けの情報発信を積極的に進め、お施主様により満足していただけるサービスを拡充してまいります。この結果、当セグメントの業績は、売上高16,399百万円(前年同期比9.8%減)、セグメント利益956百万円(前年同期比43.8%減)になるものと予想しております。

(電線関連事業)

電材業界におきましては、引き続き地方物件における価格競争の激化に対応していくため、販売管理及び購買管理の仕組みを一新し、タイムリーで柔軟な対応を目指すことで更なる販売の拡大を目指してまいります。この結果、当セグメントの業績は、売上高1,601百万円(前年同期比3.8%増)、セグメント利益44百万円(前年同期比80.1%増)になるものと予想しております。

▼セグメント別の連結売上高構成(連結)



株式の状況

(2020年9月30日現在)

総数

発行可能株式総数 2,000,000株

発行済株式の総数 1,009,580株

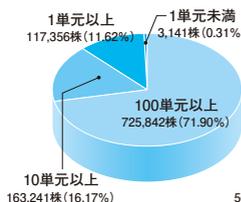
株主数 627名(前年度末比17名増)

大株主(上位10名)

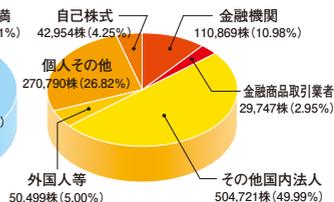
株主名	持株数	持株比率
南海興産株式会社	275,309株	28.48%
公益財団法人南海育英会	155,450	16.08
株式会社百十四銀行	46,779	4.83
丸山 徹	37,376	3.86
小林 茂	30,246	3.12
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	29,200	3.02
株式会社愛媛銀行	24,310	2.51
株式会社SBI証券	23,697	2.45
四国興業株式会社	23,276	2.40
丸山 宏	15,000	1.55

(注)当社は自己株式42,954株を所有しております。なお、持株比率は当該自己株式を発行済株式の総数から控除して算出しております。

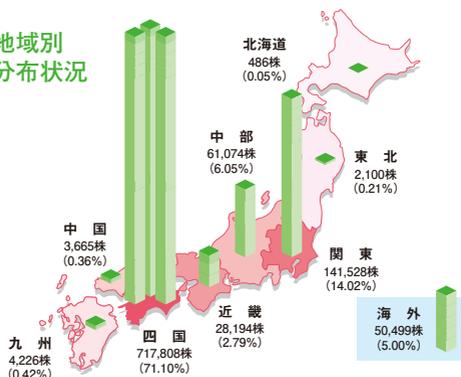
所有株数別分布状況



所有者別分布状況



地域別分布状況



会社概要

(2020年9月30日現在)

商号 南海プライウッド株式会社
 本社 〒760-0067 香川県高松市松福町一丁目15番10号
 電話 087(825)3615 (人事総務グループ)

インターネットホームページ <http://www.nankaiplywood.co.jp>

設立 昭和30年4月16日
 資本金 21億21百万円
 従業員数 421名(連結1,733名)
 事業内容 建築内装材の製造・販売
 事業所 志度工場
 〒769-2101 香川県さぬき市志度5388番地
 物流センター
 〒769-2314 香川県さぬき市造田乙井170番地1
 朝日新町保税倉庫
 〒760-0064 香川県高松市朝日新町28番1号

役員

(2020年9月30日現在)

代表取締役社長	丸山 徹	監査役	岩部 達雄
取締役・上席執行役員	丸山 宏	執行役員	蓮井 孝治
取締役・上席執行役員	藤本 英二	執行役員	渡邊 浩平
取締役・上席執行役員	大川 正仁	執行役員	清水 広志
取締役・上席執行役員	浮田 貴仁	執行役員	松下 直樹
取締役(社外)	村田 剛	執行役員	西谷 文雄
常勤監査役	玉置 康洋	執行役員	野生須 賢司
監査役	大川 俊徳		

連結子会社

(2020年9月30日現在)

木材関連事業 南海港運株式会社
 PT.NANKAI INDONESIA
 NP ROLPIN SAS
 ROLKEM SAS

電線関連事業 ナンリツ株式会社

一般管工事業 南海化工株式会社

株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 毎年6月に開催いたします。
- 基準日 定時株主総会の議決権 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
※その他必要がある場合は、あらかじめ公告する一定の日
- 公告方法 電子公告により当社ホームページに掲載いたします。
ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
- 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第二部(証券コード 7887)
- 単元株式数 100株
- 株主名簿管理人／特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 郵便物送付先／各種お問合せ先
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
電話 0120-094-777(通話料無料)

お知らせ

- 住所変更、単元未満株式の買取り等のお申し出先について
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座のない株主様につきましては、当社が特別口座を開設し管理していますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金のお支払いについて
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。