



株主の皆様へ

第69期 中間報告書

2021年4月1日 ~ 2021年9月30日

暮らし・心・環境に。プラスイノベーション。

+++ INNOVATION

NANKAI
NANKAI PLYWOOD

南海プライウッド株式会社

証券コード 7887

[経営理念]

私たち南海プライウッドは、
独自の発想と経営で革新にチャレンジし、
お客様の求める真の価値を創造し、
ステークホルダーおよび社会との
調和ある安定成長を実現します。

[コーポレートステートメント]

この理念のもと、企業の社会的責任を追求しています。
安心・安全・快適。品質第一のものづくりを推進し、
自然と住まいに優しい環境優先型製品の開発を通じ、
住宅文化の発展向上と持続可能な社会を目指すとともに、
法令を遵守した公正な社会創りに貢献するために
社会に対し3つの誓約を実施します。

行動規範 理念実現のための 3つのPROMISE

1 暮らし+INNOVATION

安定持続社会のために企業倫理を守ります。
ステークホルダーの安心の暮らしを守るために
CSR/コンプライアンスを経営の中核においた
態勢を構築します。

2 心+INNOVATION

お客様の心を満たします。
大切なお客様の笑顔を守り、
信頼を築く態勢を構築します。

3 環境+INNOVATION

あらゆる環境の持続に努めます。
自然・社会・人の環境持続を優先した
態勢を構築します。

ごあいさつ

代表取締役社長

丸山 徹



当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症に対してのワクチン接種が進んだものの、感染力の強い変異ウイルスの感染拡大により、その収束時期の目処は立たない状況にあり、依然として先行きの見通せない状況が続いております。

当住宅関連業界におきましては、住宅ローン減税延長等の住宅取得支援策の実施、またコロナ禍における在宅勤務の普及に伴う住環境のニーズの変化などから、新設住宅着工戸数は持ち直し基調が続いております。一方で、米国の住宅需要の拡大による木材需要の高まりにより、国内での木材の供給不足や価格高騰が顕在化しており、先行きに対する懸念が広がっております。

このような状況のなか、木材関連事業では主力となる収納製品の一層の認知度を高め、家中の収納をトータルで提案するとともに、生活動線を快適にする収納プランの提案や様々な規格やサイズなど品揃えを充実させ、お客様のニーズに合った製品の生産・販売活動に注力いたしました。

また、新設住宅着工戸数に依存しない新規事業に取り組むことを重要課題としており、今後はリフォーム市場やDIYなどの個人向け市場、非住宅市場などに向けた製品展開を図ってまいります。

電線関連事業では、依然として電材業界に寄与する商業施設物件などの新設が低迷するなか、競合他社との厳しい価格競争が続いております。また、銅価格の大幅な上昇により電線などの仕入価格が高騰しており、引き続き、徹底した原価管理や販売品目の見直しによる利益率改善に重点を置き、収益拡大に注力してまいります。

一般管工事関連事業では、西日本エリアの化学プラント物件向け配管工事、ライニング工事を中心とした事業を展開しており、顧客の設備投資案件が回復基調にあることから、更なる収益拡大に向けて、現場管理の人員強化等、体制の整備に注力してまいります。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は10,489百万円(前年同四半期比13.8%増)、営業利益は1,135百万円(前年同四半期比45.7%増)、経常利益は1,154百万円(前年同四半期比24.8%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は651百万円(前年同四半期比35.7%増)となりました。

今後も株主の皆様のご期待に応えるべく、グループ一丸となって取り組んでまいりますので、皆様のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年12月



360°バーチャルショールームで顧客サポートを充実! 24時間いつでもどこでもショールーム見学が可能に。 家づくりに役立つ体感型バーチャルショールーム。

大阪ショールームと名古屋ショールームがVR対応。
展示製品の詳細情報や空間展示もチェック。

家族が協力して家事をする共家事（ともかじ）ホームをコンセプトに、
家事動線や生活動線を考えた間取りや、
暮らしのストレスを減らすための片付け収納ノウハウを取り入れ、
入居後のストレスを減らす家づくりに役立つ体感型バーチャルショールームです。



360°バーチャルショールームin大阪



360°バーチャルショールームin名古屋



PC・タブレット・スマートフォンからご覧いただけます。

NEW SUPPORT TOOL 2021

収納プランセレクトツール

アカウントコードからプランを照会

お気に入り

ダウンロード

menu

登録不要！

すぐに使えて
パッと選べる「収納プラン」選んだプランがすぐに
提案書・図面・明細書にできます！

収納プランセレクトツール



PLAN SELECT TOOL

収納プランセレクトツール

収納プランセレクトツールの充実した機能でサポートを強化！
顧客要望にお応えし、さらなるサービスの充実化！
新機能追加でカタログのセット品番からプラン検索が可能に。

ストレスフリーな収納プラン選びを追求し、さらに便利になった収納プランセレクトツール。

収納プランセレクトツールで、セット品番からプラン検索ができるように機能を追加。

カタログで気になったプランや、よくご提案いただくプランの「提案書」「図面」「見積書」もすぐにダウンロード可能。書面に記載のセット品番で簡単に発注でき、パーツの拾い出しに時間をかけることもありません。



BRAND NEW SERVICE 2021


 収納生活
NANKAI

365 Days Comfortable Life

YOUTUBE CHANNEL

ユーチューブチャンネル

南海プライウッド公式
(収納生活NANKAI)

南海プライウッド公式 YouTubeチャンネルを開設!

カタログで伝えきれない収納製品の魅力を動画で訴求。

コンシューマやビジネス顧客を対象とした
システム収納の情報や魅力を常時配信中!

南海プライウッド公式YouTubeチャンネル「収納生活NANKAI」を開設。

収納を通して、お施主様のご家族の心が豊かで安心できるライフシーンを動画で訴求。

また、収納の不満を解消することができる弊社システム収納製品のご紹介など、

カタログだけではお伝えきれない魅力や情報を動画配信しています。



「ウォールゼットノエル3」製品イメージムービー



「ウォールゼットエノーク2」製品イメージムービー



「フリモ」製品イメージムービー

連結財務諸表の要旨

連結貸借対照表

	前連結会計年度末 (2021年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (2021年9月30日)
■資産の部		
流動資産	14,477	15,499
現金及び預金	2,327	3,049
受取手形及び売掛金	3,395	—
受取手形、売掛金及び契約資産	—	3,696
電子記録債権	3,165	3,263
有価証券	234	—
商品及び製品	1,071	959
仕掛品	826	860
原材料及び貯蔵品	2,801	3,102
デリバティブ債権	45	18
その他	611	550
貸倒引当金	△1	△1
固定資産	9,549	9,860
有形固定資産	7,533	7,941
建物及び構築物	1,710	1,787
機械装置及び運搬具	1,158	1,106
工具器具備品	79	84
リース資産	11	9
土地	4,287	4,310
建設仮勘定	278	636
その他	6	7
無形固定資産	235	255
投資その他の資産	1,780	1,663
投資有価証券	564	543
繰延税金資産	100	87
投資不動産	708	687
その他	408	347
貸倒引当金	△2	△2
資産合計	24,026	25,359

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (2021年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (2021年9月30日)
■負債の部		
流動負債	4,012	4,626
支払手形及び買掛金	1,001	1,062
短期借入金	1,296	1,390
未払金	529	454
未払費用	157	193
未払法人税等	444	498
未払消費税等	121	88
賞与引当金	368	325
その他	92	612
固定負債	517	528
長期借入金	38	—
繰延税金負債	152	167
役員退職慰労引当金	9	9
退職給付に係る負債	242	281
その他	74	70
負債合計	4,529	5,154
■純資産の部		
株主資本	19,506	20,012
資本金	2,121	2,121
資本剰余金	1,865	1,865
利益剰余金	15,660	16,166
自己株式	△140	△141
その他の包括利益累計額	△9	192
その他有価証券評価差額金	101	86
繰延ヘッジ損益	31	12
為替換算調整勘定	△125	111
退職給付に係る調整累計額	△16	△18
純資産合計	19,497	20,204
負債純資産合計	24,026	25,359

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

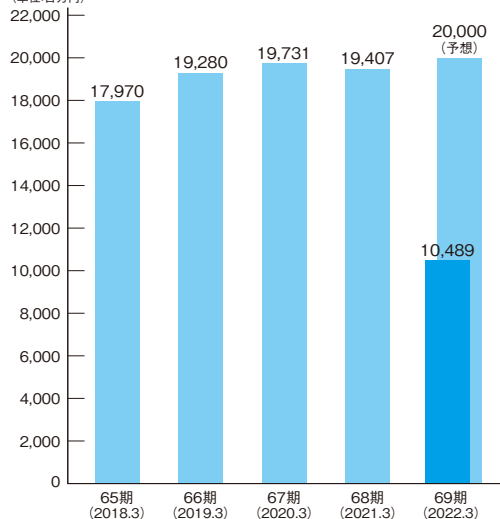
(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 2020年4月1日から 2020年9月30日まで	当第2四半期 連結累計期間 2021年4月1日から 2021年9月30日まで
売上高	9,220	10,489
売上原価	5,976	6,723
売上総利益	3,243	3,766
販売費及び一般管理費	2,464	2,630
営業利益	779	1,135
営業外収益	182	54
営業外費用	36	35
経常利益	925	1,154
特別利益	10	6
特別損失	5	11
税金等調整前四半期純利益	930	1,150
法人税等	450	498
四半期純利益	480	651

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽売上高の推移

(単位:百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書

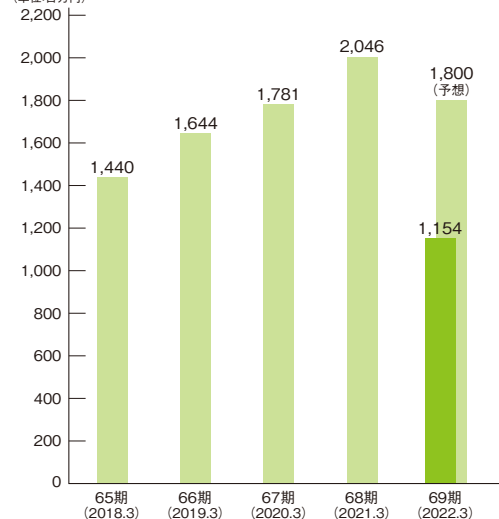
(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 2020年4月1日から 2020年9月30日まで	当第2四半期 連結累計期間 2021年4月1日から 2021年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	715	1,203
投資活動によるキャッシュ・フロー	△348	△428
財務活動によるキャッシュ・フロー	63	△138
現金及び現金同等物に係る換算差額	△3	86
現金及び現金同等物の増減額	427	722
現金及び現金同等物の期首残高	1,582	2,327
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,009	3,049

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽経常利益の推移

(単位:百万円)



当第2四半期累計期間の概況

(木材関連事業)

当セグメントでは、国内市場については、収納材を中心にお客様のニーズを第一に製品の生産・販売活動に注力した結果、新規販売先の開拓や新規採用品の増加に繋がり、販売の拡大が継続しています。

4月には大阪市に、家族が協力して家事をする共家事(ともかじ)ホームをコンセプトにした体験型ショールームをオープンさせました。商品展示のみだけでなく、家事動線や生活動線と考えた間取りや、暮らしのストレスを減らすための片づけ収納ノウハウと新しい生活様式を取り入れ、新築後のストレスを減らし安心・安全の家づくりに役に立つショールームとなっております。この大阪ショールームは、香川・東京・名古屋に続き4カ所目の開設となり、全国のお客様へのご提案をさらに強化・拡充してまいります。

また、当社のホームページには「360°VRショールームin名古屋・in大阪」をリリースしており、ショールームにご来場いただくことができなくても、いつでもどこでもバーチャルな収納空間の見学が可能となっております。

海外市場については、フランス子会社の合板製造販売事業において、販売価格の値上げや製造工程の見直しによる赤字幅の縮小を目指しております。米国の木材需要の影響によりヨーロッパの合板価格も上昇傾向にありますが、原木価格およびエネルギー価格の急騰より製造コストがさらに上昇し、経営を取り巻く厳しい状況は継続しております。現在、原材料品質の問題から安価なグレードの合板の生産比率が高くなるという生産上の課題があり、より市場価格の高い高品質な合板の生産比率を上げるために設備投資等の挺入れを行うことで経営状況の改善に取り組んでおります。

この結果、当セグメントの経営成績は、売上高9,629百万円(前年同四半期比15.7%増)、セグメント利益1,059百万円(前年同四半期比44.0%増)となりました。

(電線関連事業)

当セグメントでは、地方における電材業界に寄与する物件の新設が減少傾向にあることに対応するため、新規顧客の開拓、小口販売の拡充などの営業強化、原価管理の徹底に取り組んでおります。この結果、当セグメントの経営成績は売上高626百万円(前年同四半期比9.7%減)、セグメント利益28百万円(前年同四半期比561.3%増)となりました。

(一般管工事関連事業)

当セグメントでは、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け設備投資案件が停滞しておりましたが、顧客の設備改修工事が回復基調にあり受注件数が増加傾向にあります。この結果、当セグメントの経営成績は売上高233百万円(前年同四半期比14.4%増)、セグメント利益36百万円(前年同四半期比34.7%増)となりました。

通期の見通し

(木材関連事業)

住宅関連事業におきましては、中期的な新設住宅着工戸数の減少に向けて、これに依存しない新規事業に取り組むことが重要な課題となっており、「リフォーム市場」「ECビジネス等の個人向け市場」「非住宅市場」「海外市場」をテーマに、それぞれのテーマごとに製品展開を図ってまいります。当セグメントの業績は、売上高18,010百万円(前年同期比3.8%増)、セグメント利益1,709百万円(前年同期比11.2%増)になるものと予想しております。

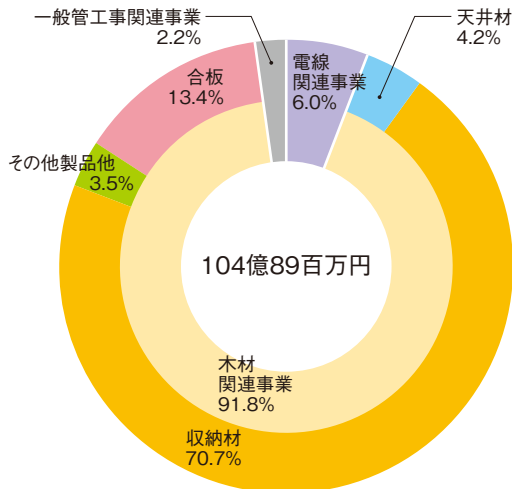
(電線関連事業)

電材業界におきましては、引き続き、現場管理の人員強化等、体制の整備に注力して、さらなる収益拡大に向けて新規顧客の獲得を目指してまいります。当セグメントの業績は、売上高1,561百万円(前年同期比4.5%減)、セグメント利益35百万円(前年同期比28.4%増)になるものと予想しております。

(一般管工事関連事業)

一般管工事におきましては、業態の特殊性から比較的同業他社との価格競争やシェア争い等の脅威が少なく、安定した売上、利益の確保を目指しております。当セグメントの業績は、売上高430百万円(前年同期比2.5%増)、セグメント利益56百万円(前年同期比1.6%増)になるものと予想しております。

▼セグメント別の連結売上高構成(連結)



株式の状況

(2021年9月30日現在)

総数

発行可能株式総数 2,000,000株

発行済株式の総数 1,009,580株

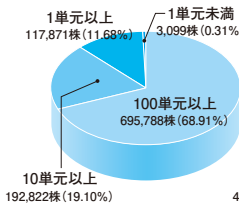
株主数 650名(前年度末比6名減)

大株主(上位10名)

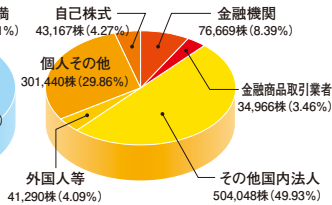
株主名	持株数	持株比率
南海興産株式会社	275,309株	28.48%
公益財団法人南海育英会	155,450	16.08
株式会社百十四銀行	46,779	4.84
丸山 徹	37,376	3.86
小林 茂	30,276	3.13
株式会社愛媛銀行	24,310	2.51
株式会社SBI証券	23,500	2.43
四国興業株式会社	23,276	2.40
丸山 宏	15,000	1.55
南海プライウッド従業員持株会	11,245	1.16

(注)当社は自己株式43,167株を所有しております。なお、持株比率は当該自己株式を発行済株式の総数から控除して算出しております。

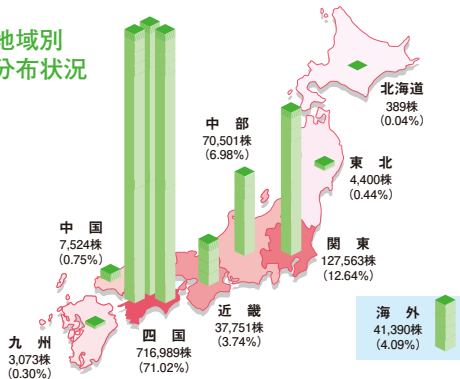
所有株数別分布状況



所有者別分布状況



地域別分布状況



会社概要

(2021年9月30日現在)

商号 南海プライウッド株式会社
 本社 〒760-0067 香川県高松市松福町一丁目15番10号
 電話 087(825)3615 (人事総務グループ)

インターネットホームページ <http://www.nankaiplywood.co.jp>

設立 昭和30年4月16日
 資本金 21億21百万円
 従業員数 420名(連結1,760名)
 事業内容 建築内装材の製造・販売
 事業所 志度工場
 〒769-2101 香川県さぬき市志度5388番地
 物流センター
 〒769-2314 香川県さぬき市造田乙井170番地1
 朝日新町保税倉庫
 〒760-0064 香川県高松市朝日新町28番1号

役員

(2021年9月30日現在)

代表取締役社長	丸山 徹	監査役	大川 俊徳
取締役 上席執行役員	丸山 宏	監査役	岩部 達雄
取締役 上席執行役員	藤本 英二	執行役員	渡邊 浩平
取締役 上席執行役員	大川 正仁	執行役員	清水 広志
取締役 上席執行役員	浮田 貴仁	執行役員	松下 直樹
取締役(社外)	村田 剛	執行役員	西谷 文雄
常勤監査役	玉置 康洋	執行役員	野生 須賢司

連結子会社

(2021年9月30日現在)

木材関連事業 南海港運株式会社
 PT.NANKAI INDONESIA
 NP ROLPIN SAS
 ROLKEM SAS

電線関連事業 ナンリツ株式会社

一般管工事業 南海化工株式会社

株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 毎年6月に開催いたします。
- 基準日 定時株主総会の議決権 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
※その他必要がある場合は、あらかじめ公告する一定の日
- 公告方法 電子公告により当社ホームページに掲載いたします。
ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
- 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第二部(証券コード 7887)
- 単元株式数 100株
- 株主名簿管理人／特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 郵便物送付先／各種お問合せ先
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
電話 0120-094-777(通話料無料)

お知らせ

- 住所変更、単元未満株式の買取り等のお申し出先について
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座のない株主様につきましては、当社が特別口座を開設し管理していますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金のお支払いについて
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。