

株主の皆様へ

---

## 第66期 報告書

2018年4月1日 ~ 2019年3月31日

---

暮らし・心・環境に。プラスイノベーション。

**+++ INNOVATION**

**NANKAI**  
NANKAI PLYWOOD

南海プライウッド株式会社

証券コード 7887

## [ 経営理念 ]

私たち南海プライウッドは、  
独自の発想と経営で革新にチャレンジし、  
お客様の求める真の価値を創造し、  
ステークホルダーおよび社会との  
調和ある安定成長を実現します。

## [ コーポレートステートメント ]

この理念のもと、企業の社会的責任を追求しています。  
安心・安全・快適。品質第一のものづくりを推進し、  
自然と住まいに優しい環境優先型製品の開発を通じ、  
住宅文化の発展向上と持続可能な社会を目指すとともに、  
法令を遵守した公正な社会創りに貢献するために  
社会に対し3つの誓約を実践します。

### 行動規範 理念実現のための 3つのPROMISE

#### 1 暮らし+INNOVATION

安定持続社会のために企業倫理を守ります。  
ステークホルダーの安心の暮らしを守るために  
CSR/コンプライアンスを経営の中核においた  
態勢を構築します。

#### 2 心+INNOVATION

お客様の心を満たします。  
大切なお客様の笑顔を守り、  
信頼を築く態勢を構築します。

#### 3 環境+INNOVATION

あらゆる環境の持続に努めます。  
自然・社会・人の環境持続を優先した  
態勢を構築します。

## ごあいさつ

代表取締役社長

丸山 徹



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
ここに第66期報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、通商問題、金融・資本市場の動向及び影響に留意が必要な状況が続きましたが、堅調な企業収益、雇用環境や個人消費の改善などを背景に緩やかな景気回復が持続しました。

当住宅関連業界におきましては、低水準にある住宅ローン金利や政府による各種住宅取得支援政策により戸建住宅の建築に回復が見られたものの、賃貸住宅の建築は金融機関の融資姿勢の変化により減少傾向を示し、新設住宅着工戸数はほぼ横ばいで推移しました。

このような状況のなか、当社グループは、木材関連事業では主力となる収納製品の一層の認知度を高め、家中の収納をトータルで提案することをコンセプトに、生活動線を快適にする家中の収納プランの提案や様々な規格やサイズ、色柄など豊富な品ぞろえを充実させ、お客様のニーズに合った製品の生産・販売活動に注力いたしました。

電線関連事業では、引き続き四国エリアを中心とした販売展開を行いました。依然として電材業界に寄与する商業施設物件などの新設が低迷するなか、競合他社との価格競争が厳しい状況が継続しております。

そのようななか、当社グループは引き続き、リニューアル物件やスマート商材市場の販路開拓に注力しつつ、価格の適正化によるシェアの拡大に努めてまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高19,280百万円(前年同期比7.3%増)、営業利益1,567百万円(前年同期比37.8%増)、経常利益1,644百万円(前年同期比14.2%増)、親会社株主に帰属する当期純利益864百万円(前年同期比22.9%増)となりました。

今後も株主の皆様のご期待に応えるべく、グループ一丸となって取り組んでまいりますので、皆様のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

2019年6月

## ++ INNOVATION NEWS

収納生活 NANKAI *Follow me!*  
**SNSはじめました**

nankaiplywood 

インスタグラム・Pinterest  
 ルームクリップ・ハウス・リミア



LIMIA

## SNS始動!! カスタマー向けのソフトサービスが充実! インスタグラムやPinterestなど5つのSNSをスタート! エンドユーザー様への収納提案と訴求強化!

これからマイホームを建てようと思っている方々に。  
 NANKAI収納製品を中心とした  
 アイデアをご紹介します。

一般向けのお客様にもNANKAI収納製品をもっと  
 知っていただくため、人気のSNSを活用!  
 インスタグラム・Pinterest・ルームクリップ、ハウス、  
 リミアの5つのSNSでNANKAIのアカウントを  
 スタートさせました。

収納プランのヒントになるような、アイデア満載の  
 収納製品のイメージを定期的に配信中です!



人気のSNSでNANKAI収納製品の情報を配信!!  
 画像はインスタグラムのイメージです。



## 市場を活性化する即戦力ビジネスツールを導入。

### 収納プランセレクトツールが 家中全ての空間に対応しました!



圧倒的な収納プラン数! ノエル3なら約10,000プラン!  
NANKAI収納製品をすべてラインナップ。家中まるごと収納プランを選べます。

お施様の持つ収納プランイメージを素早くに具現化し、プランナー様の業務効率向上を目的に開発した南海プライウッドの収納プランセレクトツールが家中すべての空間に対応。

数多くのプランの中から、お施様のニーズに合ったプランを素早くセレクト。ホームページ上の簡単操作で、提案に必要な「イメージCG」「図面」「お見積もり」などの情報が、提案書・図面・見積書として出力。収納市場活性化のための新しいツールです。

<https://www.shunouseikatsu.com>



提案書  
(イメージCG)

図面

見積書

POWER PUSH PRODUCT 2019



## WALLZET NOEL 3

クローゼットシステム収納 [ウォールゼットノエル3]



## LACELLE

ランドリーパネル収納 [ラクエル]

**お客様や市場ニーズに、素早く対応。**

**クローゼット収納や水回り収納の要望をカタチに。  
主要スペースにおけるシステム収納の販売を強化!**

毎日の使い勝手が更に向上。  
お客様のダイレクトな声から生まれた  
オプションパーツです。

お客様の成長に合わせて、棚板ごと移動し高さ設定できる「上吊ハンガーパイプ」や、コーナースペースを無駄なく活用できる「コーナー棚板」。厚手のウエアもたっぷり収納できる高さ224mmの「深型フレーム引出し」を設定することで、使い易さが更に向上しました。



上吊ハンガーパイプ

コーナー棚板

深型フレーム引出し

**今後も収納がもっと便利に使いやすくなるニューパーツを追加リリース予定!!**

## 連結財務諸表の要旨

### 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (2018年3月31日)	当連結会計年度 (2019年3月31日)
<b>■資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>12,166</b>	<b>12,689</b>
現金及び預金	2,063	1,993
受取手形及び売掛金	3,156	3,267
電子記録債権	2,718	2,417
商品及び製品	828	934
仕掛品	717	859
原材料及び貯蔵品	2,191	2,566
その他	491	652
貸倒引当金	△1	△1
<b>固定資産</b>	<b>9,337</b>	<b>9,329</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>6,871</b>	<b>6,850</b>
建物及び構築物	1,318	1,301
機械装置及び運搬具	1,432	1,328
工具器具備品	35	32
土地	4,025	4,020
建設仮勘定	32	152
その他	27	14
<b>無形固定資産</b>	<b>75</b>	<b>102</b>
<b>投資その他の資産</b>	<b>2,390</b>	<b>2,377</b>
投資有価証券	711	802
長期貸付金	145	190
繰延税金資産	181	105
投資不動産	925	840
その他	430	442
貸倒引当金	△4	△3
<b>資産合計</b>	<b>21,504</b>	<b>22,019</b>

	前連結会計年度末 (2018年3月31日)	当連結会計年度 (2019年3月31日)
<b>■負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>3,132</b>	<b>3,119</b>
支払手形及び買掛金	964	1,087
短期借入金	595	492
未払金	435	446
未払費用	167	197
未払法人税等	451	366
未払消費税等	111	95
賞与引当金	281	318
デリバティブ債務	—	3
その他	124	111
<b>固定負債</b>	<b>511</b>	<b>350</b>
長期借入金	208	—
繰延税金負債	12	51
役員退職慰労引当金	9	9
退職給付に係る負債	250	257
デリバティブ債務	—	4
その他	30	27
<b>負債合計</b>	<b>3,644</b>	<b>3,469</b>
<b>■純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>	<b>17,587</b>	<b>18,353</b>
資本金	2,121	2,121
資本剰余金	1,865	1,865
利益剰余金	13,736	14,504
自己株式	△136	△138
<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>272</b>	<b>196</b>
その他有価証券評価差額金	109	11
繰延ヘッジ損益	—	△5
為替換算調整勘定	206	223
退職給付に係る調整累計額	△43	△32
<b>純資産合計</b>	<b>17,860</b>	<b>18,550</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>21,504</b>	<b>22,019</b>

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結損益計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 2017年4月1日から 2018年3月31日まで	当連結会計年度 2018年4月1日から 2019年3月31日まで
売上高	17,970	19,280
売上原価	12,316	12,833
売上総利益	5,654	6,447
販売費及び一般管理費	4,516	4,879
営業利益	1,137	1,567
営業外収益	463	275
営業外費用	161	198
経常利益	1,440	1,644
特別利益	95	21
特別損失	181	18
税金等調整前当期純利益	1,354	1,647
法人税等	651	783
当期純利益	703	864
親会社株式に帰属する当期純利益	703	864

## 連結キャッシュ・フロー計算書

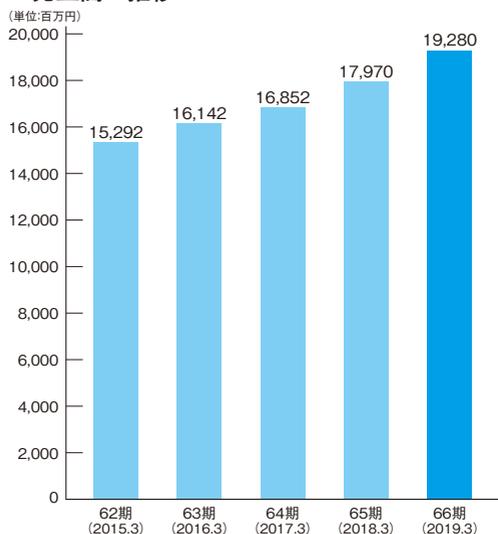
(単位:百万円)

	前連結会計年度 2017年4月1日から 2018年3月31日まで	当連結会計年度 2018年4月1日から 2019年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	860	1,044
投資活動によるキャッシュ・フロー	228	△642
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,129	△423
現金及び現金同等物に係る換算差額	△44	△49
現金及び現金同等物の増減額	△84	△70
現金及び現金同等物の期首残高	2,148	2,063
現金及び現金同等物の期末残高	2,063	1,993

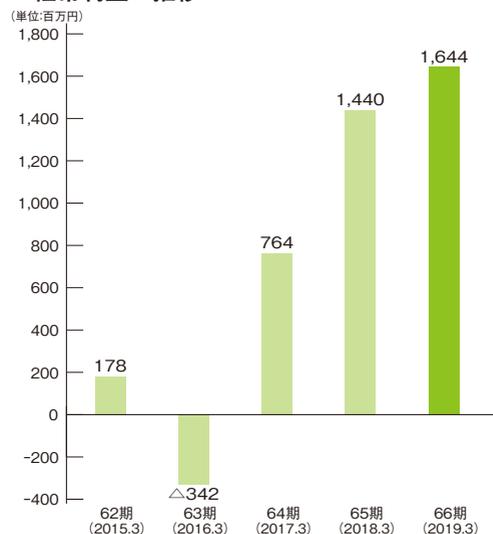
### ■ 損益ポイント

3期連続で増収増益となりました。  
売上高は過去最高を更新しました。

### ▽ 売上高の推移



### ▽ 経常利益の推移



## 当期の概況

### (木材関連事業)

当セグメントでは、国内市場では、収納材を中心にお客様のニーズを第一に製品の生産・販売活動に注力したことで売上高、セグメント利益ともに増加いたしました。海外市場ではフランス子会社の合板製造販売事業において、販売価格の値上げや製造工程の見直しによる赤字幅の縮小を目指しておりますが、依然として経営を取り巻く状況は非常に厳しく、同社の業績の改善は遅延する見通しとなっております。

この結果、当セグメントの業績は、売上高17,756百万円(前年同期比7.0%増)、セグメント利益1,562百万円(前年同期比39.4%増)となりました。

### (電線関連事業)

当セグメントでは、地方における電材業界に寄与する物件の新設が減少傾向にあることに加え、競争志向型の価格戦略による営業展開やセールスマックスの改善に取り組みましたが、大幅な経営成績の改善には至らないまま推移いたしました。

この結果、当セグメントの業績は売上高1,524百万円(前年同期比10.3%増)、セグメント利益5百万円(前年同期比69.4%減)となりました。

## 次期の見通し

### (木材関連事業)

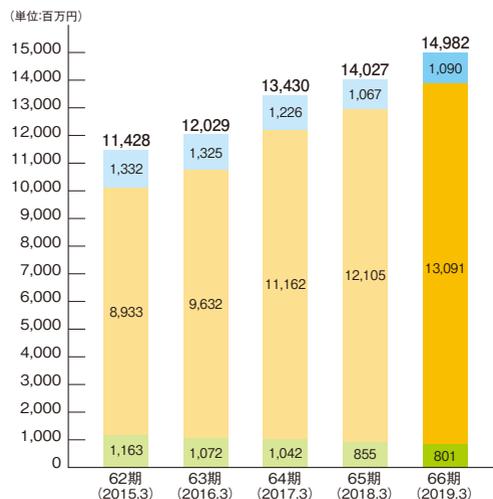
住宅業界におきましては、新設住宅着工戸数が弱含みで推移しているなか、ショールーム等による様々な角度からの商品PRを積極的に展開してまいります。特に体験型ショールームの新設、収納プランセレクトツールの活用やSNSサイト等による情報発信を積極的に進めていくとともに、リフォーム市場・非住宅市場で販路を拡大して収益の確保に努めてまいります。当セグメントの業績は、売上高18,308百万円(前年同期比3.1%増)、セグメント利益1,797百万円(前年同期比15.0%増)になるものと予想しております。

### (電線関連事業)

電材業界におきましては、地方物件における価格競争の激化に対応していくため、販売管理及び購買管理の仕組みを一新し、タイムリーで柔軟な対応を目指すことで更なる販売の拡大を目指してまいります。当セグメントの業績は、売上高1,692百万円(前年同期比11.0%増)、セグメント利益53百万円(前年同期比917.8%増)になるものと予想しております。

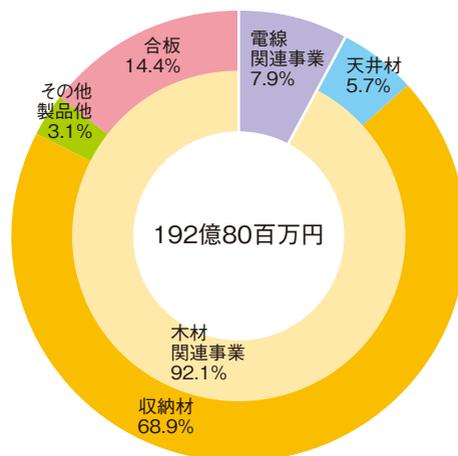
次期は、連結売上高20,000百万円(前年同期比3.7%増)、営業利益1,850百万円(前年同期比18.0%増)、経常利益1,950百万円(前年同期比18.5%増)、親会社株主に帰属する当期純利益1,350百万円(前年同期比56.2%増)になるものと予想しております。

## ▼木材関連事業の売上高推移



注)売上高は、単体の売上高であります。

## ▼セグメント別の連結売上高構成(連結)



## 株式の状況

(2019年3月31日現在)

### 総数

発行可能株式総数 ..... 2,000,000株

発行済株式の総数 ..... 1,009,580株

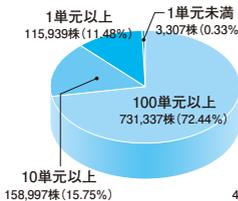
株主数 ..... 598名(前年度末比49名減)

### 大株主

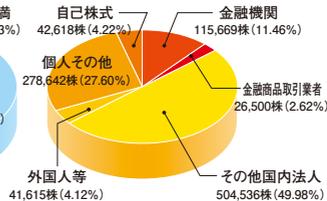
株主名	持株数	持株比率
南海興産株式会社	275,309株	28.47%
公益財団法人南海育英会	155,450	16.07
丸山 修	49,231	5.09
株式会社百十四銀行	46,779	4.83
日本ラスティサービス信託銀行株式会社(信託口)	33,600	3.47
小林 茂	30,223	3.12
株式会社愛媛銀行	24,310	2.51
四国興業株式会社	23,276	2.40
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	15,000	1.55
INTERACTIVE BROKERS LLC	14,096	1.45

(注)当社は自己株式42,618株を所有しております。なお、持株比率は当該自己株式を発行済株式の総数から控除して算出してあります。

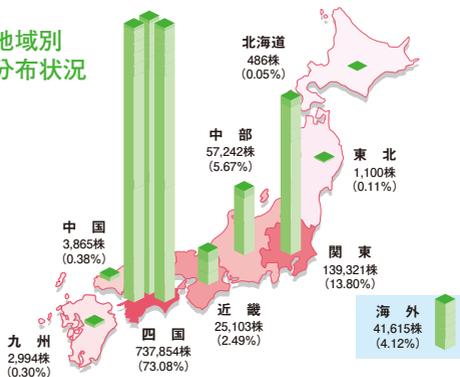
### 所有株数別分布状況



### 所有者別分布状況



### 地域別分布状況



## 会社概要

(2019年3月31日現在)

商号 南海プライウッド株式会社  
 本社 〒760-0067 香川県高松市松福町一丁目15番10号  
 電話 087(825)3615 (人事総務グループ)

インターネットホームページ <http://www.nankaiplywood.co.jp>

設立 昭和30年4月16日  
 資本金 21億21百万円  
 従業員数 390名(連結1,617名)  
 事業内容 建築内装材の製造・販売  
 事業所 志度工場  
 〒769-2101 香川県さぬき市志度5388番地  
 物流センター  
 〒769-2314 香川県さぬき市造田乙井170番地1  
 朝日新町保税倉庫  
 〒760-0064 香川県高松市朝日新町28番1号

## 役員

(2019年4月1日現在)

代表取締役社長	丸山 徹	監査役	岩部 達雄
取締役・上席執行役員	丸山 宏	執行役員	小野 彰三
取締役・上席執行役員	藤本 英二	執行役員	蓮井 孝治
取締役・上席執行役員	大川 正仁	執行役員	渡邊 浩平
取締役・上席執行役員	浮田 貴仁	執行役員	清水 広志
取締役(社外)	村田 剛	執行役員	松下 直樹
常勤監査役	秋山 二郎	執行役員	西谷 文雄
監査役	大川 俊徳	執行役員	野生 須賢司

## 連結子会社

(2019年3月31日現在)

木材関連事業 南海港運株式会社  
 PT.NANKAI INDONESIA  
 NP ROLPIN SAS

電線関連事業 ナンリツ株式会社

## 持分法適用関連会社

(2019年3月31日現在)

一般管工事業 南海化工株式会社

## 株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 毎年6月に開催いたします。
- 基準日 定時株主総会の議決権 3月31日  
期末配当 3月31日  
中間配当 9月30日  
※その他必要がある場合は、あらかじめ公告する一定の日
- 公告方法 電子公告により当社ホームページに掲載いたします。  
ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
- 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第二部(証券コード 7887)
- 単元株式数 100株
- 株主名簿管理人／特別口座の口座管理機関  
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 郵便物送付先／各種お問合せ先  
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
電話 0120-094-777(通話料無料)

## お知らせ

- 住所変更、単元未満株式の買取り等のお申し出先について  
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。  
なお、証券会社に口座のない株主様につきましては、当社が特別口座を開設し管理していますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金のお支払いについて  
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。