



株主の皆様へ

第67期 報告書

2019年4月1日 ~ 2020年3月31日

暮らし・心・環境に。プラスイノベーション。

+++ INNOVATION

NANKAI
NANKAI PLYWOOD

南海プライウッド株式会社

証券コード 7887

〔 経営理念 〕

私たち南海プライウッドは、
独自の発想と経営で革新にチャレンジし、
お客様の求める真の価値を創造し、
ステークホルダーおよび社会との
調和ある安定成長を実現します。

〔 コーポレートステートメント 〕

この理念のもと、企業の社会的責任を追求しています。
安心・安全・快適。品質第一のもののづくりを推進し、
自然と住まいに優しい環境優先型製品の開発を通じ、
住宅文化の発展向上と持続可能な社会を目指すとともに、
法令を遵守した公正な社会創りに貢献するために
社会に対し3つの誓約を実践します。

行動規範 理念実現のための 3つのPROMISE

1 暮らし+INNOVATION

安定持続社会のために企業倫理を守ります。
ステークホルダーの安心の暮らしを守るために
CSR／コンプライアンスを経営の中枢においた
態勢を構築します。

2 心+INNOVATION

お客様の心を満たします。
大切なお客様の笑顔を守り、
信頼を築く態勢を構築します。

3 環境+INNOVATION

あらゆる環境の持続に努めます。
自然・社会・人の環境持続を優先した
態勢を構築します。

ごあいさつ

代表取締役社長

丸山 徹



当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善等を背景に、全体としては緩やかな回復基調で推移したものの、相次ぐ自然災害の発生や消費税増税による消費者マインドの落ち込み、これに加えて新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う実体経済への影響懸念等、景気動向については不透明さが増す状況が続きました。

当住宅関連業界におきましては、住宅ローン金利が引き続き低水準で推移しているほか、政府などによる各種の住宅取得支援策が継続されておりますが、新設住宅着工戸数は弱含みが続き、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による不要不急な外出の自粛や一部住宅設備に係るサプライチェーンの不安定化等、受注および販売を確保するため慎重な対応が求められる状況が続きました。

このような状況のなか、当社グループは、木材関連事業では主力となる収納製品の一層の認知度を高め、家中の収納をトータルで提案することをコンセプトに、生活動線を快適にする家中の収納プランの提案や様々な規格やサイズ、色柄など豊富な品ぞろえを充実させ、お客様のニーズに合った製品の生産・販売活動に注力いたしました。

電線関連事業では、引き続き四国エリアを中心とした販売展開を行いました。依然として電材業界に寄与する商業施設物件などの新設が低迷するなか、競合他社との価格競争が厳しい状況が継続しております。そのようななか、当社グループは引き続き、徹底した原価管理や販売品目構成の見直しによる利益率改善に重点を置きつつ、販路拡大に努めてまいりました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高19,731百万円（前年同期比2.3%増）、営業利益1,724百万円（前年同期比10.0%増）、経常利益1,781百万円（前年同期比8.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益886百万円（前年同期比2.6%増）となりました。

今後も株主の皆様のご期待に応えるべく、グループ一丸となって取り組んでまいりますので、皆様のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2020年6月

POWER PUSH PRODUCT 2020

CIELO CEILING

洋室天井 [シエロシーリング] ランダムタイプ



シエロシーリングにランダムタイプがニューラインナップ。 2本溝タイプの設計で意匠性が向上。 無垢板らしさを味わせる、メイプル柄が魅力です。

クロス貼りにはない、木目の豊かな表情が空間いっぱいに広がります。

入皮や染み模様の独特な変化に加え、個性豊かな木目を表現。リビングやベッドルーム、ダイニング・キッチンをはじめ、住宅のあらゆる空間にマッチするカラーリングで取り揃えています。天井をクロスからシエロシーリングを選択することで、あたたかく深みのある味わいが生まれ建具や家具など空間全体のテイストも上品にまとまります。

新柄と調和する同調柄の「スリム見切材」もラインナップ。



ライト



ソフトミディアム



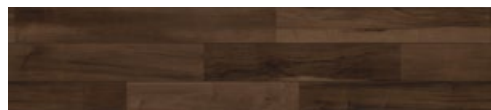
ミディアム



ライトメイプル



ソフトミディアムメイプル



ミディアムメイプル

BRAND NEW PRODUCT 2020

WALLZET AIRLOAK

クロゼットシステム収納 [ウォールゼット エアローク]

**クロゼットを機能的に。これからの収納のニュースタイル。
枕棚＋ハンガーパイプのスタンダードな収納から、
さらに機能性と使い心地が向上したシステム収納へ。**

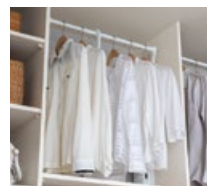
フロートタイプだから空間を最大限に活用可能。
床から天井までの大容量の収納を実現しました。

床に依存しないフロートタイプのクロゼットは様々なメリットがあります。
デッドスペースになりがちな収納上部を余すことなく収納スペースに。
収納下には仕切りのないフリースペースが生まれ、新たに収納スペース
を創ることもできます。

エアロークで、スペースを最大限に活用し、さらに機能的なクロゼットに。
生活の中でモノが増えても十分な収納力と整理整頓がしやすい
快適なクロゼットを実現します。



無駄のない上部収納スペース



昇降式のリフトハンガーを採用



豊富なプラスアップパーツ



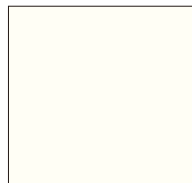
床上に生まれるフリースペース



新しい木目調柄と新パーツが待望のラインナップ。 冷蔵庫・調理家電をまるごと収納できる「フリモ」。 人気のウォールナット2柄追加で意匠性が向上。

空間を演出するキッチンや建具のテイストに合わせて。
ウォールナットの美しい木目調柄をニューラインナップ。

従来のシェルホワイト色に加え、木目調柄のブライトウォールナット、
アッシュウォールナットが仲間入り。同柄の背板パネルも同時リリース。
キッチンに彩りが加わることで、柔らかくあたたかい空間を演出します。



シェルホワイト



ブライトウォールナット



アッシュウォールナット

パーツを追加・リニューアル。
さらに機能が向上しました。



耐熱・耐汚棚+重量用棚受セット



網棚



キッチン収納用引出し



バスケット(落下防止ストッパー)

連結財務諸表の要旨

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (2019年3月31日)	当連結会計年度 (2020年3月31日)
■資産の部		
流動資産	12,689	13,401
現金及び預金	1,993	1,582
受取手形及び売掛金	3,267	3,304
電子記録債権	2,417	3,294
商品及び製品	934	1,129
仕掛品	859	860
原材料及び貯蔵品	2,566	2,549
デリバティブ債権	—	27
その他	652	653
貸倒引当金	△1	△1
固定資産	9,329	9,899
有形固定資産	6,850	7,483
建物及び構築物	1,301	1,606
機械装置及び運搬具	1,328	1,210
工具器具備品	32	46
土地	4,020	4,012
建設仮勘定	152	602
その他	14	5
無形固定資産	102	177
投資その他の資産	2,377	2,239
投資有価証券	802	724
長期貸付金	190	183
繰延税金資産	105	91
投資不動産	840	793
デリバティブ債権	—	20
その他	442	428
貸倒引当金	△3	△3
資産合計	22,019	23,300

	前連結会計年度末 (2019年3月31日)	当連結会計年度 (2020年3月31日)
■負債の部		
流動負債	3,119	3,191
支払手形及び買掛金	1,087	1,061
短期借入金	492	481
未払金	446	513
未払費用	197	144
未払法人税等	366	412
未払消費税等	95	130
賞与引当金	318	340
デリバティブ債務	3	—
その他	111	107
固定負債	350	602
長期借入金	—	206
繰延税金負債	51	95
役員退職慰労引当金	9	9
退職給付に係る負債	257	266
デリバティブ債務	4	—
その他	27	24
負債合計	3,469	3,794
■純資産の部		
株主資本	18,353	19,121
資本金	2,121	2,121
資本剰余金	1,865	1,865
利益剰余金	14,504	15,274
自己株式	△138	△139
その他の包括利益累計額	196	384
その他有価証券評価差額金	11	62
繰延ヘッジ損益	△5	34
為替換算調整勘定	223	319
退職給付に係る調整累計額	△32	△31
純資産合計	18,550	19,506
負債純資産合計	22,019	23,300

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

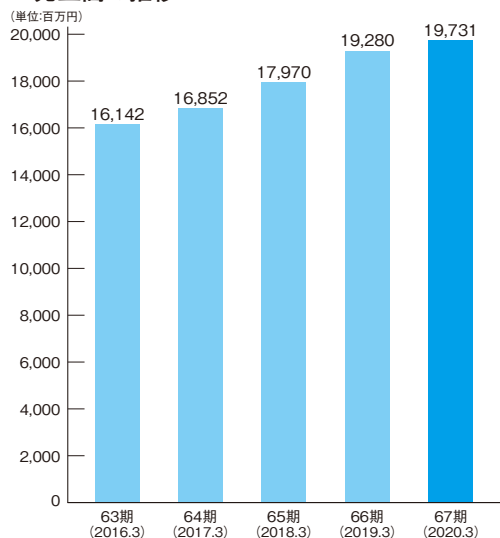
連結損益計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 2018年4月1日から 2019年3月31日まで	当連結会計年度 2019年4月1日から 2020年3月31日まで
売上高	19,280	19,731
売上原価	12,833	12,784
売上総利益	6,447	6,947
販売費及び一般管理費	4,879	5,223
営業利益	1,567	1,724
営業外収益	275	228
営業外費用	198	171
経常利益	1,644	1,781
特別利益	21	17
特別損失	18	161
税金等調整前当期純利益	1,647	1,637
法人税等	783	750
当期純利益	864	886
親会社株式に帰属する当期純利益	864	886

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽売上高の推移



連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

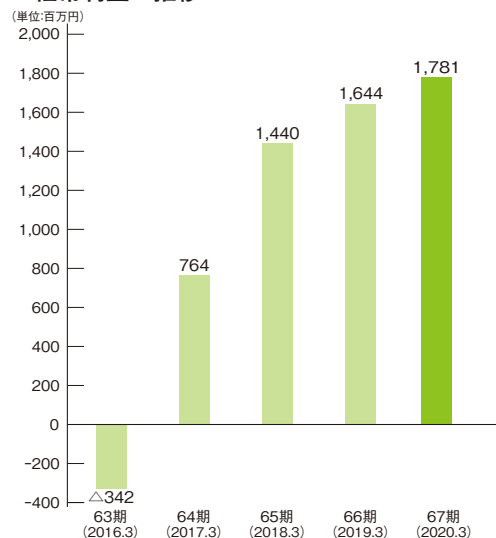
	前連結会計年度 2018年4月1日から 2019年3月31日まで	当連結会計年度 2019年4月1日から 2020年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,044	594
投資活動によるキャッシュ・フロー	△642	△1,057
財務活動によるキャッシュ・フロー	△423	91
現金及び現金同等物に係る換算差額	△49	△39
現金及び現金同等物の増減額	△70	△411
現金及び現金同等物の期首残高	2,063	1,993
現金及び現金同等物の期末残高	1,993	1,582

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■損益ポイント

主力製品の売上が好調に推移しており、4期連続で増収増益となりました。
売上高は昨年に引き続き、過去最高を更新しました。

▽経常利益の推移



当期の概況

(木材関連事業)

当セグメントでは、国内市場では、収納材を中心にお客様のニーズを第一に製品の生産・販売活動に注力したことで売上高、セグメント利益ともに増加いたしました。海外市場ではフランス子会社の合板製造販売事業において、販売価格の値上げや製造工程の見直しによる赤字幅の縮小を目指しておりましたが、欧州全体の景気減退による合板需要の低下に加え、南米産の安価な合板が市場に流入したことで価格競争が一層激化したため、経営を取り巻く状況は更に厳しくなり、同社の業績の改善は遅延する見通しとなっております。この結果、当セグメントの業績は、売上高18,189百万円(前年同期比2.4%増)、セグメント利益1,699百万円(前年同期比8.8%増)となりました。

(電線関連事業)

当セグメントでは、地方における電材業界に寄与する物件の新設が減少傾向にあることに対応するため、原価管理に基づいた競争志向型の価格戦略による営業展開に取り組みました。この結果、当セグメントの業績は売上高1,542百万円(前年同期比1.2%増)、セグメント利益24百万円(前年同期比369.1%増)となりました。

次期の見通し

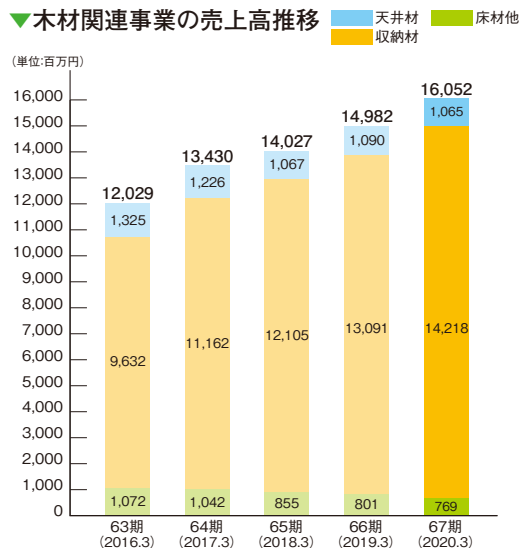
(木材関連事業)

住宅業界におきましては、消費税増や新型コロナウイルス感染症の影響による消費マインドの低下から、新設住宅着工戸数が今後急速に減少することが想定されます。このような厳しい経営環境の中でも安定的な収益が確保できる収益基盤の構築に努めるため、当社グループは高付加価値、高品質の製品を提供し、これを新型コロナウイルス終息後にショールーム等による様々な角度からの商品PRを積極的に行うことの準備や収納プランセレクトツールの活用、SNSサイト等によるお施主様向けの情報発信を積極的に進め、お施主様により満足していただけるサービスを拡充してまいります。この結果、当セグメントの業績は、売上高16,399百万円(前年同期比9.8%減)、セグメント利益956百万円(前年同期比43.8%減)になるものと予想しております。

(電線関連事業)

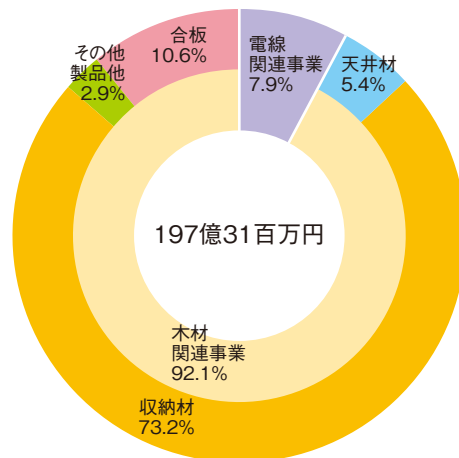
電材業界におきましては、引き続き地方物件における価格競争の激化に対応していくため、販売管理及び購買管理の仕組みを一新し、タイムリーで柔軟な対応を目指すことで更なる販売の拡大を目指してまいります。この結果、当セグメントの業績は、売上高1,601百万円(前年同期比3.8%増)、セグメント利益44百万円(前年同期比80.1%増)になるものと予想しております。

▼木材関連事業の売上高推移



注) 売上高は、単体の売上高であります。

▼セグメント別の連結売上高構成(連結)



株式の状況

(2020年3月31日現在)

総数

発行可能株式総数 2,000,000株

発行済株式の総数 1,009,580株

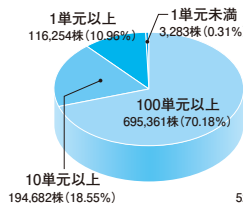
株主数 610名(前年度末比12名増)

大株主

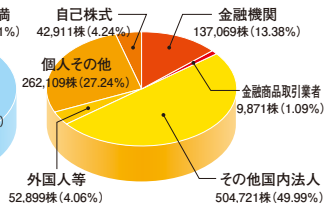
株主名	持株数	持株比率
南海興産株式会社	275,309株	28.48%
公益財団法人南海育英会	155,450	16.08
日本トラステイサービス信託銀行株式会社(信託)	50,500	5.22
丸山修	49,231	5.09
株式会社百十四銀行	46,779	4.83
株式会社愛媛銀行	24,310	2.51
四国興業株式会社	23,276	2.40
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG	15,850	1.63
南海プライウッド従業員持株会	11,745	1.21
DBS BANK LTD. 700152	9,600	0.99

(注)当社は自己株式42,911株を所有しております。なお、持株比率は当該自己株式を発行済株式の総数から控除して算出しております。

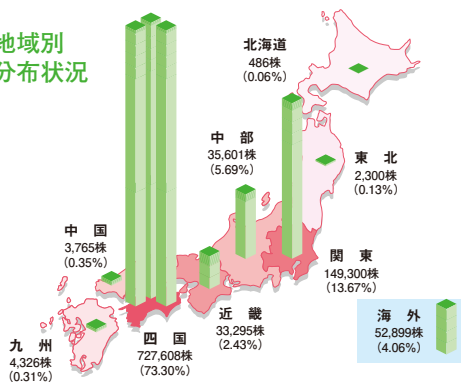
所有株数別分布状況



所有者別分布状況



地域別分布状況



会社概要

(2020年3月31日現在)

商号 南海プライウッド株式会社
本社 〒760-0067 香川県高松市松福町一丁目15番10号
電話 087(825)3615 (人事総務グループ)

インターネットホームページ <http://www.nankaiplywood.co.jp>

設立 昭和30年4月16日
資本金 21億21百万円
従業員数 400名(連結1,652名)
事業内容 建築内装材の製造・販売
事業所 志度工場
〒769-2101 香川県さぬき市志度5388番地
物流センター
〒769-2314 香川県さぬき市造田乙井170番地1
朝日新町保税倉庫
〒760-0064 香川県高松市朝日新町28番1号

役員

(2020年3月31日現在)

代表取締役社長	丸山 徹	監査役	岩部 達雄
取締役・上席執行役員	丸山 宏	執行役員	蓮井 孝治
取締役・上席執行役員	藤本 英二	執行役員	渡邊 浩平
取締役・上席執行役員	大川 正仁	執行役員	清水 広志
取締役・上席執行役員	浮田 貴仁	執行役員	松下 直樹
取締役(社外)	村田 剛	執行役員	西谷 文雄
常勤監査役	秋山 二郎	執行役員	野生須 賢司
監査役	大川 俊徳		

連結子会社

(2020年3月31日現在)

木材関連事業 南海港運株式会社
PT.NANKAI INDONESIA
NP ROLPIN SAS

電線関連事業 ナンリツ株式会社

持分法適用関連会社

(2020年3月31日現在)

一般管工事業 南海化工株式会社

株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 毎年6月に開催いたします。
- 基準日 定時株主総会の議決権 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
※その他必要がある場合は、あらかじめ公告する一定の日
- 公告方法 電子公告により当社ホームページに掲載いたします。
ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
- 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第二部(証券コード 7887)
- 単元株式数 100株
- 株主名簿管理人／特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 郵便物送付先／各種お問合せ先
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
電話 0120-094-777(通話料無料)

お知らせ

- 住所変更、単元未満株式の買取り等のお申し出先について
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座のない株主様につきましては、当社が特別口座を開設し管理していますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金のお支払いについて
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。