



株主の皆様へ

第68期 報告書

2020年4月1日 ~ 2021年3月31日

暮らし・心・環境に。プラスイノベーション。

+++ INNOVATION

NANKAI
NANKAI PLYWOOD

南海プライウッド株式会社

証券コード 7887

〔 経営理念 〕

私たち南海プライウッドは、
独自の発想と経営で革新にチャレンジし、
お客様の求める真の価値を創造し、
ステークホルダーおよび社会との
調和ある安定成長を実現します。

〔 コーポレートステートメント 〕

この理念のもと、企業の社会的責任を追求しています。
安心・安全・快適。品質第一のもののづくりを推進し、
自然と住まいに優しい環境優先型製品の開発を通じ、
住宅文化の発展向上と持続可能な社会を目指すとともに、
法令を遵守した公正な社会創りに貢献するために
社会に対し3つの誓約を実践します。

行動規範 理念実現のための 3つのPROMISE

1 暮らし+INNOVATION

安定持続社会のために企業倫理を守ります。
ステークホルダーの安心の暮らしを守るために
CSR／コンプライアンスを経営の中枢においた
態勢を構築します。

2 心+INNOVATION

お客様の心を満たします。
大切なおお客様の笑顔を守り、
信頼を築く態勢を構築します。

3 環境+INNOVATION

あらゆる環境の持続に努めます。
自然・社会・人の環境持続を優先した
態勢を構築します。

ごあいさつ

代表取締役社長

丸山 徹



当連結会計年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により2020年4月に1度目の緊急事態宣言が全国を対象に発出され、国内経済に甚大な影響を及ぼしました。2020年5月の緊急事態宣言解除後は、社会・経済活動の再開に伴う緩やかな持ち直しの動きが一部でみられたものの、2021年1月に2度目の緊急事態宣言が11都府県に発出されるなど、依然として厳しい状況が継続しました。

住宅関連業界におきましては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受けて、海外へ依存している部材のサプライチェーン問題に始まり、緊急事態宣言に伴う業界全体の営業活動の自粛や住宅展示場の一時閉鎖等による影響などから新設住宅着工戸数は前年比8.1%減と2年連続の減少となりました。

このような状況のなか、当社グループは、木材関連事業では主力となる収納製品の一層の認知度を高め、家中の収納をトータルで提案するとともに、生活動線を快適にする収納プランの提案や様々な規格やサイズや色柄、オプション部材など豊富な品揃えを充実させ、お客様のニーズに合った製品の生産・販売活動に注力いたしました。

電線関連事業では、依然として電材業界に寄与する商業施設物件などの新設が低迷するなか、徹底した原価管理や販売品目構成の見直しによる利益率改善に重点を置きつつ、販路拡大に努めてまいりました。

一般管工事関連事業では、主に西日本エリアにおける化学プラント物件向け配管工事、ラインング工事を中心とした事業展開をしております。収益拡大に向けて新規の受注も併せて獲得できるよう現場管理の人員強化等、体制の整備に注力してまいります。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、売上高19,407百万円（前年同期比1.6%減）、営業利益1,642百万円（前年同期比4.8%減）、経常利益2,046百万円（前年同期比14.9%増）、親会社株主に帰属する当期純利益501百万円（前年同期比43.4%減）となりました。

今後も株主の皆様のご期待に応えるべく、グループ一丸となって取り組んでまいりますので、皆様のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年6月

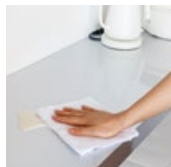
POWER PUSH PRODUCT 2021



耐熱・耐汚染性に優れたスタイルシリーズが新登場! 熱や汚れに強い! リビウス「スタイルタイプ」と ランバーシリーズ「スタイルランバー」。

表面と裏面にメタフィット®を採用し、キッチンやサニタリー
周りをはじめ、日常の様々なシーンで活躍します。

近年、ウイルス感染症対策としてご家庭でも当たり前のように使用されるアイテム
は、強い薬品が使われているため、収納している棚板の劣化やシミ・汚れの原因に。
耐汚染性試験をクリアしているので、シミや剥がれの心配もなく、汚れても簡単に
拭き取れるので、安心してご使用できます。



優れた耐汚染性に
いつも清潔に



消毒液の置き場に



熱を持つ家電置き場に



サビやすい缶詰の保管に



リビウス スタイルタイプ・スタイルランバーの使用例

NEW OPEN 2021

完全予約制

OSAKA SHOWROOM

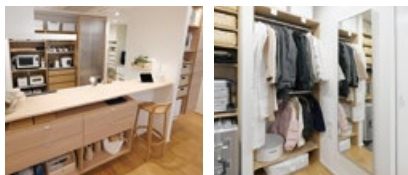
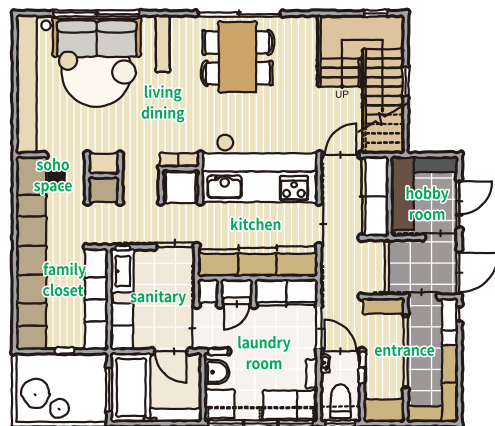
大阪ショールーム

関西エリアに大阪ショールームをNEW OPEN!

共家事収納・ホビースペース・テレワークスペースなど、
新しい生活様式の提案が盛りたくさん。

快適な収納で暮らしの ストレスがない家づくりを応援!

家族が協力して家事をする共家事(ともかじ)ホームをコンセプトに、家事動線や生活動線を考えた間取りや、暮らしのストレスを減らすための片づけ収納ノウハウを取り入れ、新築後のストレスを減らす家づくりに役立つ体感型ショールームを新しくオープンしました。



新しい生活様式の提案



土間エリアなので、外で使用したモノも気兼ねなく収納できるように、アウトドアやスポーツ系グッズ、旅行用品を中心に配置。



クローゼット内に設置したテレワークスペースと、情報クローゼットがあれば仕事と家庭、デジタルとアナログ、あらゆる書類管理がストレスフリーに。



リユースは日常的な行為になったからこそ、ダンボールや梱包材の仕組みを整えることが重要です。



使用頻度の低いモノ・1年に1回～数回程度の使用で、扉の中に収めたい物を中心に収納。防災時に必要なものをまとめて収めているので、防災用品スペースと一目でわかります。



ハンガーパイプの高さを自由に変更できる室内干しとパワフルなガス乾燥機の組み合わせは、共家事ホームの強い味方。衣類のメンテナンスも一箇所で。



アウトドア派のホビースペースは玄関近くが便利。2階につくりがちな書斎も玄関に。愛車のメンテナンス用品も壁面収納により使い勝手バツグンです。

各エリアごとの提案



エントランス



キッチン



キッチンシンク下もリアルな生活を再現



ファミリークローゼット

information

■営業時間

平日午前9時00分～午後5時00分 [休館日] 土日・おびげ日 **完全予約制**

■アクセス情報

大阪府大阪市中央区道修町3-4-11新芝川ビル4階

地下鉄御堂筋線「淀屋橋」駅11番出口より徒歩3分／

地下鉄御堂筋線「本町」駅1番出口より徒歩7分／地下鉄堺筋線「北浜」駅6番出口より徒歩7分

■ご予約・お問い合わせ

近畿営業チーム TEL (087) 825-3623

※完全予約制のため、弊社営業担当者までご予約のうえ、お越しください。

連結財務諸表の要旨

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (2020年3月31日)	当連結会計年度 (2021年3月31日)
■資産の部		
流動資産	13,401	14,477
現金及び預金	1,582	2,327
受取手形及び売掛金	3,304	3,395
電子記録債権	3,294	3,165
有価証券	—	234
商品及び製品	1,129	1,071
仕掛品	860	826
原材料及び貯蔵品	2,549	2,801
デリバティブ債権	27	45
その他	653	611
貸倒引当金	△1	△1
固定資産	9,899	9,549
有形固定資産	7,483	7,533
建物及び構築物	1,606	1,710
機械装置及び運搬具	1,210	1,158
工具器具備品	46	79
リース資産	—	11
土地	4,012	4,287
建設仮勘定	602	278
その他	5	6
無形固定資産	177	235
投資その他の資産	2,239	1,780
投資有価証券	724	564
長期貸付金	183	—
繰延税金資産	91	100
投資不動産	793	708
デリバティブ債権	20	—
その他	428	408
貸倒引当金	△3	△2
資産合計	23,300	24,026

	前連結会計年度末 (2020年3月31日)	当連結会計年度 (2021年3月31日)
■負債の部		
流動負債	3,191	4,012
支払手形及び買掛金	1,061	1,001
短期借入金	481	1,296
未払金	513	529
未払費用	144	157
未払法人税等	412	444
未払消費税等	130	121
賞与引当金	340	368
その他	107	92
固定負債	602	517
長期借入金	206	38
繰延税金負債	95	152
役員退職慰労引当金	9	9
退職給付に係る負債	266	242
その他	24	74
負債合計	3,794	4,529
■純資産の部		
株主資本	19,121	19,506
資本金	2,121	2,121
資本剰余金	1,865	1,865
利益剰余金	15,274	15,660
自己株式	△139	△140
その他の包括利益累計額	384	△9
その他有価証券評価差額金	62	101
繰延ヘッジ損益	34	31
為替換算調整勘定	319	△125
退職給付に係る調整累計額	△31	△16
純資産合計	19,506	19,497
負債純資産合計	23,300	24,026

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

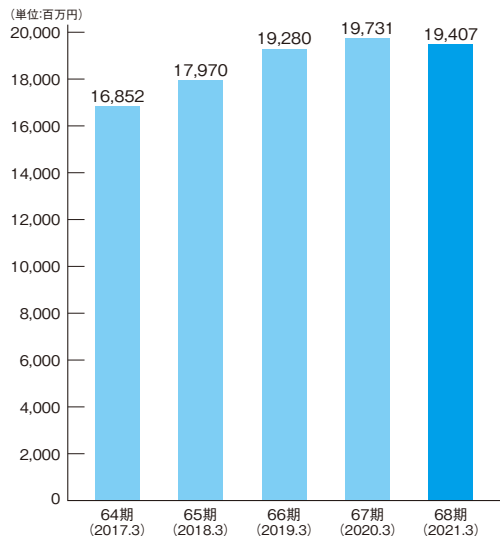
連結損益計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 2019年4月1日から 2020年3月31日まで	当連結会計年度 2020年4月1日から 2021年3月31日まで
売上高	19,731	19,407
売上原価	12,784	12,693
売上総利益	6,947	6,713
販売費及び一般管理費	5,223	5,071
営業利益	1,724	1,642
営業外収益	228	476
営業外費用	171	72
経常利益	1,781	2,046
特別利益	17	17
特別損失	161	755
税金等調整前当期純利益	1,637	1,308
法人税等	750	807
当期純利益	886	501
親会社株式に帰属する当期純利益	886	501

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽売上高の推移



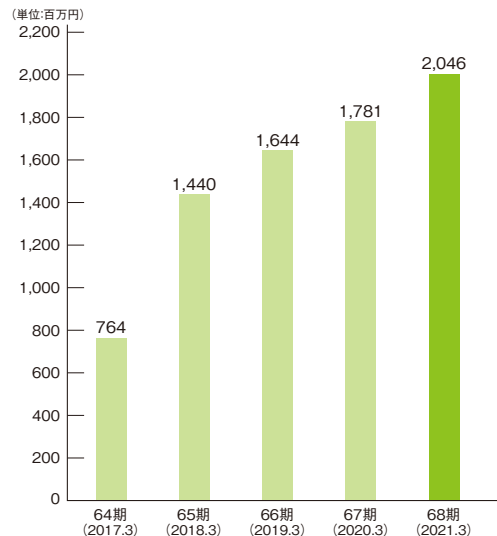
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 2019年4月1日から 2020年3月31日まで	当連結会計年度 2020年4月1日から 2021年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	594	1,331
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,057	△1,049
財務活動によるキャッシュ・フロー	91	473
現金及び現金同等物に係る換算差額	△39	△10
現金及び現金同等物の増減額	△411	745
現金及び現金同等物の期首残高	1,993	1,582
現金及び現金同等物の期末残高	1,582	2,327

注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

▽経常利益の推移



当期の概況

(木材関連事業)

国内市場におきましては、収納材を中心にお客様のニーズを第一に製品の生産・販売活動に注力しました。また、収納のトップメーカーを目指し、商品の提案だけでなく当社の商品をご利用いただくことで快適な生活を送っていただきたいという思いをコンセプトに、商品展示のみだけでなく様々な収納ノウハウを取り入れたストレスを減らす家づくりに役立つ体験型ショールームを名古屋にオープンいたしました。

海外市場では、フランス子会社の合板製造販売事業において、販売価格の値上げや製造工程の見直しによる赤字幅の縮小を目指していましたが、欧州全体の景気減退による合板需要の低下に加え、南米産の安価な合板が市場に流入したこと、また新型コロナウイルス感染症の感染拡大による世界的な経済活動停滞も加わり、経営を取り巻く状況は更に厳しくなり、同社の業績改善は遅延する見通しとなっております。

この結果、当セグメントの業績は、売上高17,353百万円(前年同期比4.6%減)、セグメント利益1,537百万円(前年同期比9.6%減)となりました。

(電線関連事業)

地方における電材業界に寄与する物件の新設が減少傾向にありますが、大口物件の受注を獲得することができ売上、利益ともに改善することができました。

この結果、当セグメントの業績は、売上高1,633百万円(前年同期比5.9%増)、セグメント利益27百万円(前年同期比11.6%増)となりました。

(一般管工事関連事業)

業態の特殊性から比較的同業他社との価格競争やシェア争い等の脅威は少ないものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を受け、顧客の設備投資案件が停滞したことが影響し、受注件数が減少しました。

この結果、当セグメントの業績は、売上高419百万円、セグメント利益55百万円となりました。

次期の見通し

(木材関連事業)

住宅関連事業におきましては、中期的な新設住宅着工戸数の減少に向けて、これに依存しない新規事業に取り組むことが重要な課題となっており、「リフォーム市場」「ECビジネス等の個人向け市場」「非住宅市場」「海外市場」をテーマに、それぞれのテーマごとに製品展開を図ってまいります。当セグメントの業績は、売上高18,010百万円(前年同期比3.8%増)、セグメント利益1,709百万円(前年同期比11.2%増)になるものと予想しております。

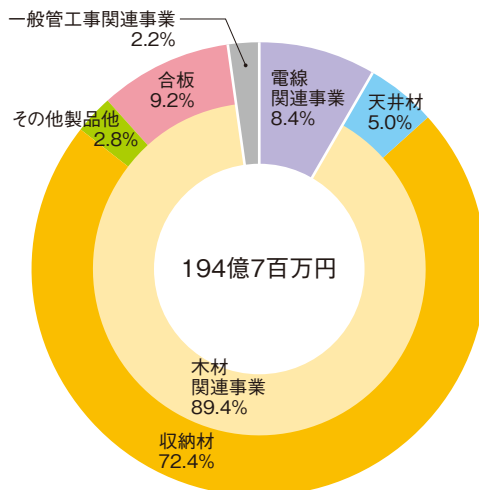
(電線関連事業)

電材業界におきましては、地方の新設物件が減少傾向にあり、現場管理の人員強化等、体制の整備に注力して、さらなる収益拡大に向けて新規顧客の獲得を目指してまいります。当セグメントの業績は、売上高1,561百万円(前年同期比4.5%減)、セグメント利益35百万円(前年同期比28.4%増)になるものと予想しております。

(一般管工事関連事業)

一般管工事におきましては、比較的同業他社との価格競争やシェア争い等の脅威が少なく、安定した売上、利益の確保を目指しております。当セグメントの業績は、売上高430百万円(前年同期比2.5%増)、セグメント利益56百万円(前年同期比1.6%増)になるものと予想しております。

▼セグメント別の連結売上高構成(連結)



株式の状況

(2021年3月31日現在)

総数

発行可能株式総数 2,000,000株

発行済株式の総数 1,009,580株

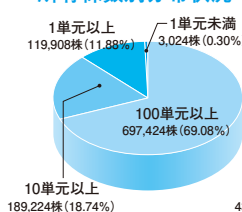
株主数 656名(前年度末比48名増)

大株主(上位10名)

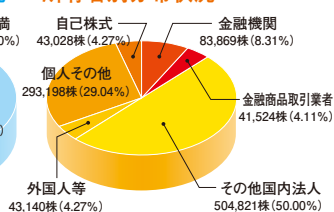
株主名	持株数	持株比率
南海興産株式会社	275,309株	28.48%
公益財団法人南海育英会	155,450	16.08
株式会社百十四銀行	46,779	4.83
丸山 徹	37,376	3.86
小林 茂	30,251	3.12
株式会社愛媛銀行	24,310	2.51
SMBC日興証券株式会社	24,100	2.49
四国興業株式会社	23,276	2.40
丸山 宏	15,000	1.55
南海プライウッド従業員持株会	12,245	1.26

(注)当社は自己株式43,028株を所有しております。なお、持株比率は当該自己株式を発行済株式の総数から控除して算出しております。

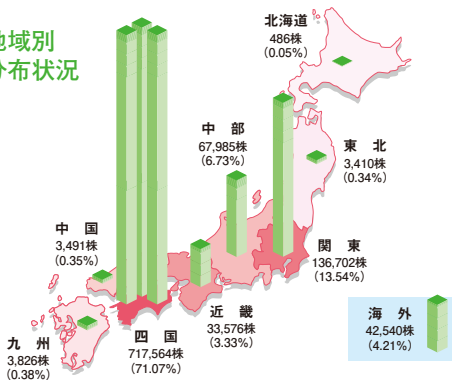
所有株数別分布状況



所有者別分布状況



地域別分布状況



会社概要

(2021年3月31日現在)

商号 南海プライウッド株式会社
本社 〒760-0067 香川県高松市松福町一丁目15番10号
電話 087(825)3615 (人事総務グループ)

インターネットホームページ <http://www.nankaiplywood.co.jp>

設立 昭和30年4月16日
資本金 21億21百万円
従業員数 412名(連結1,654名)
事業内容 建築内装材の製造・販売
事業所 志度工場
〒769-2101 香川県さぬき市志度5388番地
物流センター
〒769-2314 香川県さぬき市造田乙井170番地1
朝日新町保税倉庫
〒760-0064 香川県高松市朝日新町28番1号

役員

(2021年3月31日現在)

代表取締役社長	丸山 徹	監査役	岩部 達雄
取締役・上席執行役員	丸山 宏	執行役員	蓮井 孝治
取締役・上席執行役員	藤本 英二	執行役員	渡邊 浩平
取締役・上席執行役員	大川 正仁	執行役員	清水 広志
取締役・上席執行役員	浮田 貴仁	執行役員	松下 直樹
取締役(社外)	村田 剛	執行役員	西谷 文雄
常勤監査役	玉置 康洋	執行役員	野生須 賢司
監査役	大川 俊徳		

連結子会社

(2021年3月31日現在)

木材関連事業 南海港運株式会社
PT.NANKAI INDONESIA
NP ROLPIN SAS
ROLKEM SAS

電線関連事業 ナンリツ株式会社

一般管工事業 南海化工株式会社

株主メモ

- 事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 毎年6月に開催いたします。
- 基準日 定時株主総会の議決権 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
※その他必要がある場合は、あらかじめ公告する一定の日
- 公告方法 電子公告により当社ホームページに掲載いたします。
ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
- 上場証券取引所 東京証券取引所 市場第二部(証券コード 7887)
- 単元株式数 100株
- 株主名簿管理人／特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 郵便物送付先／各種お問合せ先
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
電話 0120-094-777(通話料無料)

お知らせ

- 住所変更、単元未満株式の買取り等のお申し出先について
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座のない株主様につきましては、当社が特別口座を開設し管理していますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金のお支払いについて
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。